Van eerste ontmoeting naar een blijvende relatie

Vertaal het model naar één concreet programma, concert of maakproject. Kies daarna één verbetering om te proberen.

1. Kies één ervaring en één publieksgroep.
2. Loop de relatie vóór, tijdens en na de ervaring langs.
3. Kies één actie, een eigenaar en een meetmoment.

Denkvoorbeeld: een kamerkoor wil eerste bezoekers helpen terugkomen. Na het concert ontvangen geïnteresseerden op eigen verzoek een korte luistertip. De vervolgvraag is of deze bezoekers later opnieuw komen, niet alleen of de mail geopend is.

De relatie in beeld

Project en publiek

Om welke ervaring gaat het? Voor wie is die bedoeld?

Ontdekken, raken en kiezen

Waar ontmoet dit publiek het werk? Wat wekt belangstelling? Welke informatie helpt de keuze?

De ervaring zelf

Wat moet tijdens ontvangst, programma en afloop kloppen om de belofte waar te maken?

Van inzicht naar een kleine proef

- [ ] Het plan gaat over een concreet publiek.
- [ ] Ook de kwaliteit van de ervaring is meegenomen.
- [ ] Contact na afloop is een keuze van de bezoeker.
- [ ] Een betekenisvol eenmalig bezoek mag ook een goed resultaat zijn.
- [ ] De proef heeft een eigenaar en een evaluatiedatum.

Na de ervaring

Wat helpt om na te genieten, contact te houden, terug te komen of iets te delen?

Ruimte voor herontdekken

Wat kan later opnieuw relevant worden? Hoe blijft contact vrijwillig en passend?

Eén actie

Wat verandert er? Wie doet het, wanneer, en wat vertelt straks of het hielp?