Ontwerp een rustig informatiepaneel

Bepaal welke informatie een plek aan de muur verdient. Begin bij het gebruiksmoment en maak daarna een eerste indeling.

1. Kies een plek en één hoofdmoment waarop ernaar gekeken wordt.
2. Kies maximaal drie soorten informatie die op dat moment helpen.
3. Maak een papieren proef en beoordeel die op afstand.

Denkvoorbeeld: bij de voordeur helpen de eerstvolgende afspraak en het weer voor het vertrek. Een lange takenlijst past mogelijk beter op een ander moment.

Wat moet in één oogopslag duidelijk zijn?

Plek, kijkafstand en moment

Waar hangt het? Wie kijkt? Vanaf welke afstand en op welk moment?

De drie belangrijkste elementen

1: __. 2: __. 3: __. Welke beslissing helpt elk element nemen?

Wat laten we weg?

Welke informatie vraagt te veel aandacht of heeft elders al een betere plek?

Een proef op papier

- [ ] De belangrijkste informatie is als eerste te herkennen.
- [ ] De proef is op de bedoelde kijkafstand bekeken.
- [ ] Een oude update blijft herkenbaar als oud.
- [ ] Het paneel vraagt niet voortdurend om actie.
- [ ] De voorbeeldinformatie is herkenbaar als voorbeeld.

Indeling

Schets de hiërarchie: groot, middel en klein. Welke tekst is op afstand nog leesbaar?

Actualiteit

Per element: hoe oud mag de informatie zijn? Hoe wordt het tijdstip van de laatste update zichtbaar?

Evaluatie

Wat wordt na een week echt bekeken? Wat kan weg of kleiner?