Eerst de drempel, dan de aanpak

Onderzoek wat een gekozen groep tegenhoudt. De vijf invalshoeken zijn gespreksvragen, geen diagnose of complete wetenschappelijke indeling.

1. Kies één groep en één bezoekmoment.
2. Vraag mensen uit die groep naar de belangrijkste belemmering.
3. Probeer één passende wijziging en bepaal vooraf wat er gemeten wordt.

Denkvoorbeeld: een koorconcert start om 20.15 uur. Gesprekken met ouders kunnen uitwijzen dat oppas en tijdstip belangrijker zijn dan bekendheid. Een middaguitvoering is dan een mogelijke proef, geen bewezen oplossing voor iedere ouder.

Luisteren vóór kiezen

Doelgroep, aanbod en nulmeting

Welk publiek, welke ervaring en welk huidig bereik? Noteer ook de totale aantallen.

Vijf vragen

Herkenning: is dit voor mij? Prijs: past het budget? Sociaal: met wie ga ik? Gemak: past het in de dag? Bekendheid: weet ik ervan?

Wat is gehoord?

Welke woorden gebruiken de mensen zelf? Wat is onderzocht en wat is nog een vermoeden?

Een toetsbare proef

- [ ] De vraag is ook aan niet-bezoekers gesteld.
- [ ] We verwarren bereik niet met daadwerkelijk bezoek.
- [ ] We volgen eerste bezoek én eventueel herhaalbezoek.
- [ ] Een stijging bewijst niet vanzelf waardoor die ontstond.
- [ ] Er is ruimte om de oorspronkelijke aanname te herzien.

De belangrijkste drempel

Welke belemmering lijkt doorslaggevend en welke aanwijzingen ondersteunen dat?

De verandering

Wat verandert er aan aanbod of omstandigheden? Welke communicatie helpt daarbij? Wie is eigenaar?

Doel en meetmoment

Nulmeting: __. Gewenste verandering: __. Meetwijze: __. Evaluatie: __. Wanneer gaan we door, passen we aan of stoppen we?